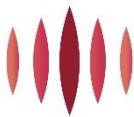


裕太微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：YT_ZQSWB_2024_9_7

(注：自 2024 年 10 月 8 日至 2024 年 10 月 31 日，公司不接受投资者调研且不举办投资者活动，谨以此告知各位投资者。2024 年 11 月 1 日起公司将再次启动投资者调研活动。感谢各位对公司的关注和支持！)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员单位名称及姓名	百川财富（北京）投资管理有限公司，唐琪、张贻军 中信证券股份有限公司，叶达
日期时间	2024 年 9 月 27 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董秘办顾问：程婧偲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、介绍环节</p> <p>首先就公司 2024 年半年度经营情况做简要说明。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>1、车载以太网是否会成为未来整车骨干网络的主力？</p> <p>答：根据中国乘联会发布的最新数据显示，2024 年上半年新能源汽车市场的零售月度走势在 1-6 月中有 5 个月实现了同比上涨。而新能源汽车市场品牌定位零售份额中自主品牌占比自 2023 年以来持续超过 80%，在</p>



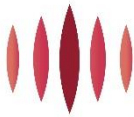
2024年1-6月实现月均超过85%的亮眼业绩。这也表明了国内自主品牌的新能源汽车正在以更大的优势影响着国际汽车品牌定位。公司自主研发的百兆车载以太网物理层芯片已实现规模量产并持续开拓各个车厂,千兆车载以太网物理层芯片已于2023年年底提前量产出货。未来,随着汽车智能化网联化的深入发展,各汽车厂商的成本竞争压力增大,车载以太网将带来更多的成本优势,车载以太网作为汽车主干网络的应用将更加紧迫,而这也推动公司车载高速有线通信业务的进程。

2、近期认证机构开展自动驾驶等方面高品质认证项目对公司有什么方面的影响?

答:市场监管总局质量监督司副司长王胜利近期在国家发展改革委召开的新闻发布会上表示,将紧扣汽车产业电动化、智能化、网联化融合发展新形势,结合市场消费新需求,推动建立智能网联汽车认证体系,鼓励认证机构开展自动驾驶、信息安全、网络安全、数据安全、动力电池等方面的高品质认证项目,为产业升级提供优质供给。通过强化标准来提高产品的可靠性和安全性,让公司在持续保证产品质量的前提下更好地为老客户提供优质服务,有利于新客户资源的拓展,从而促进公司产品市场的进一步扩大。

3、如何看待公司在研发上的投入和产出

答:从公司历史沿革来看,公司的研发投入期与收获期不会全方位相匹配。鉴于公司研发投入产品线已拓展到7条,且产品路线图也从原先的以消费级产品为主走向企业网、车联网等中高端产品,持续的高投入使得公司在近几年依然处于业绩亏损状态。公司目前已进入第三轮研发投入期,该轮次研发投入金额较大,研发投入周期较长,研发产品难度系数大幅提升。该轮次核心研发投入为补充2.5G系列网通产品、24口及以下网通交换机芯片、5G/10G网通以太网物理层芯片、车载以太网交换机芯片、车载高速视频传输芯片、车载网关芯片。这一系列产品预计将陆续于2024年到2026年量产出货,为后续营收份额的提升做出贡献。



	<p>4、海外业务发展情况?</p> <p>答：对于整个芯片设计行业而言，海外的应用场景和客户范围更为广泛。高速有线通信芯片的应用同样如此，海外的需求量相较于国内具有更大的空间。综合考虑市场需求、业务连续性要求、团队扩张和产业集群建设，2022年，公司新设新加坡发展中心，并以较快速度完成早期团队建设。2023年，公司积极布局海外市场，一年的时间攻进多国主要供应链，实现海外营业收入金额为2,860.60万元，突破到千万级水位线。2024年上半年，公司海外营业收入金额为3,417.49万元，已超过2023年全年的海外营业收入总额。未来，公司将在继续巩固国内业务的同时，放眼全球，积极拓宽业务版图，由立足境内的科技型创业公司向全球化的商业集团转变。</p> <p>5、公司在提高信息披露可读性上所做的工作?</p> <p>答：公司进一步探索丰富信息披露的表现和传播形式，通过灵活多样的方式向广大投资者展示公司经营情况、研发进展、产品情况，突出关键信息点，减少投资者阅读负担：（1）公司采用一图读懂等可视化形式对2023年年度报告、2024年一季度报告及2024年半年度报告进行更直观地解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略；（2）在公司《2023年度芯片设计专场集体业绩说明会暨2024年第一季度业绩说明会》及投资者调研活动中采用PPT+视频等方式，通过数据图表、情景化展示等让信息更直观易懂；（3）公司披露《裕太微电子股份有限公司2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，全方位向投资者展示业绩和社会责任履行情况。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>